**行銷資料科學上課心得**

本次上課羅老師講了許多關於大數據，以及精準行銷的應用。印象最深刻的就是大學入學交叉查榜的數據應用。

通過可以查看有報名篩選第一階段各校系的人，可以知道會選擇這些學校及系所通常也會選擇哪些其他的學校和系所。乍看之下這是一個方便準大學生們查看自己競爭對手的背景以及未來同學的網站，實質上卻暗藏許多的行銷及獲利機會。在這個網站上有許多的廣告banner，因爲可以很容易的定位會瀏覽此網站的用戶年齡層及目標，所以可以借此來放一些補習班及各大學的招生廣告。同時，大學招生方也可以借有大數據爬蟲來爬取此網站的資訊，來了解自己招生的競爭學校是哪幾所，並且精準的向這些同學投放廣告，以達到提升招生的目的。